

# Sepehr wil de wereld veroveren

Door zijn deelname in 2010 aan het populaire televisieprogramma Project Catwalk werd Sepehr Maghsoudi in één klap bekend. „Maar meedoen aan een televisieprogramma maakt je nog niet succesvol”, stelt de in Iran geboren ontwerper nuchter vast.

**S**epehr Maghsoudi (29) wil de wereld veroveren met zijn creaties en zet daar alles voor opzij. In zijn atelier in het West-Friese Hoorn werkt hij zeven dagen per week aan zijn nieuwste collectie voor de winter 2012/2013. Hij ontzegt zichzelf feestjes, gaat niet uit en niet met vakantie. Al zijn tijd en energie steekt hij in zijn passie: ontwerpen. En als hij er soms even doorheen zit, gaat hij een half uurtje hardlopen. „Soms moet ik vragen welke dag het is, maar de dagen hebben eigenlijk geen betekenis voor mij. Ik voel me op dit punt in mijn leven fantastisch, maar ik ben door diepe dalen gegaan.”

Doorzetten en niet opgeven is volgens hem de sleutel tot succes. „Het is heel zwaar om alles in je eentje te moeten doen. Natuurlijk kreeg ik een bekend gezicht door aan Project Catwalk mee te doen en dingen gaan daardoor misschien makkelijker. Maar mensen gaan ook heel veel van je verwachten en vergeten dat ik eigenlijk nog steeds een beginnend designer ben. Ik ben goed op weg, maar ben er nog niet.”

Gevoel voor mode kreeg Sepehr - die op zijn twaalfde met zijn ouders van Iran naar Nederland kwam - van huis uit mee. „Mijn oma en tante waren coupeuse en mijn vader en oom hadden een eigen herenlijn. Ik verzamelde als jongetje van vijf al stofjes en was op school heel erg met kleur bezig. Ik wilde altijd iets doen in een creatieve richting en begon met een opleiding bouwkunde. Die heb ik wel afgemaakt, maar gaandeweg die studie kwam ik erachter dat de architectuur niet de glamour heeft die ik zocht. Je hebt te maken met jarenlange procedures voor je daadwerkelijk iets neerzet. De eerste keer dat ik bij de AMFI (Amsterdam Fashion Institute, red.) binnenstapte, was er meteen een klik, het gevoel dat ik thuis kwam.” Het idee om mee te doen aan het ontwerpprogramma begon als een grap. „Iedereen in mijn omgeving zei dat ik mee moest doen, omdat ik een geschikt type ben voor de televisie. Maar ik

**Sepehr Maghsoudi.**  
Foto Ron Logher

was bezig met afstuderen aan de AMFI en dat had mijn prioriteit. Uiteindelijk werd ik gebeld op de dag dat ik mijn afstudeershow had. Ik was door de selectie heen en moest me voor de jury presenteren.”

## Volwassen

Sepehr noemt de wedstrijd, waarin twaalf ontwerpers het in een wekelijkse afvalrace tegen elkaar op moeten nemen, een leerzame ervaring. „Het was emotioneel zwaar en heel intens. Er was weinig tijd om te slapen, soms twee uurtjes per dag en als je dan ook nog al die camera's steeds om je heen hebt, kan het allemaal wel eens teveel zijn. Ik ben er wel volwassen door geworden, niet alleen als mens maar ook in mijn manier van ontwerpen. Ik kan veel meer uit de losse hand werken.” Na het programma kwam er veel op hem af. „Ik kon mijn collectie op de catwalk brengen met modellen als Kim Feenstra en Sylvia Geersen. Dat is bizar om mee te maken een jaar na je afstuderen.”

Maar Sepehr kreeg ook teleurstellingen te verwerken. „Ik wil er niet te veel over kwijt, maar er werd mij iets groots beloofd en daar heb ik heel veel in geïnvesteerd. Het bleek echter een luchtbel en dat heeft ervoor gezorgd dat ik mensen minder snel vertrouw.”

Toch blijft hij enthousiast en keihard werken om de top te bereiken. „Ik verwerk mijn emoties, mijn gevoelens, in mijn ontwerpen. Werk veel met vorm, zoek altijd naar een spannend lijnenspel en accenten in de details. Ik ga niet veel verklappen over mijn nieuwe collectie, maar er zal wel vechtlust uit spreken. Het is ook iedere keer weer een uitdaging om mijn



Model Kim Feenstra in een creatie van Sepehr Maghsoudi. PR-foto



Model Shantinella Mariano in een ontwerp van Sepehr Maghsoudi. Foto's: PR/Herman van Gestel

collectie naar een nog hoger niveau te brengen met heftige creaties en die hoeven niet draagbaar te zijn. Het mogen wandelende kunstwerken zijn met gevoel voor fashion, couture dus.” Zijn spectaculaire jurken komen regelmatig voorbij op de rode loper en zijn wintercollectie 2011/2012 presenteerde hij in kasteel De Hooge Vuursche. Zijn afgelopen zomercollectie was wereldwijd te zien tijdens de eerste digitale Fashion Week en afgelopen weekend kreeg hij de eerste Arnhem Fashion Award voor Beste Designer.

Tekst: Nanska van de Laar

## Exclusieve workshop

Speciaal voor lezers van Vrij geeft ontwerper Sepehr Maghsoudi op zondag 18 december drie exclusieve workshops 'pimp je eigen kleding' in zijn atelier in Hoorn. „Het is doodzonde dat mensen kleding na een paar keer dragen weggooiden. Al is een model verouderd, de stof kan nog heel mooi zijn. Of je kunt delen gebruiken om iets anders te creëren. Door kleding te pimpen wordt alles op een creatieve manier hergebruikt. Beter voor het milieu en de portemonnee.”

De workshops duren 2,5 uur en starten om 10, 13 en 16 uur. In iedere workshop is plaats voor maximaal acht personen. Deelname aan een workshop kost € 25 (in plaats van € 50). Aanmelden kan via [info@sepehrmaghsoudi.com](mailto:info@sepehrmaghsoudi.com).



## Het Sepehr-shirt

Om zijn nieuwe collectie winter 2012/2013 tot een succes te maken is Sepehr Maghsoudi een crowdfunding-actie gestart. Hiervoor heeft hij T-shirts ontworpen met een eigen signatuur. Crowdfunding is een manier om een project te financieren, waarbij kleine investeringen samen één grote investering vormen. Dat kan in dit geval met de aankoop van een Sepehr-shirt. Met de opbrengst van de verkoop kan de ontwerper zijn nieuwe collectie en show financieren. Een T-shirt kost dertig euro en is in alle maten te bestellen via [www.sepehrmaghsoudi.com](http://www.sepehrmaghsoudi.com).